Checkliste

Landingpages, die konvertieren

- [ ] Setze ein messbares Conversion-Ziel fest. Was sollen Besucher auf deiner Website tun?
- [ ] Formuliere einen klaren Nutzen oder Vorteil für den Nutzer.
- [ ] Gestalte ein übersichtliches, klares Design, das den Nutzen attraktiv präsentiert.
- [ ] Überzeuge mit kraftvollen Überschriften und Textstrukturen.
- [ ] Integriere Trust-Faktoren wie Testimonials, Kundenbewertungen oder Fallstudien.
- [ ] Optimiere deine Landingpage, damit sie für Suchmaschinen sichtbar ist und organischen Traffic generiert. (SEO)
- [ ] Stelle schnelle Ladezeiten sicher und optimiere Bilder, Videos und Texte fürs Web.
- [ ] Gestalte die Seite für alle Geräte, insbesondere für Smartphones.
- [ ] Teste, teste, teste – damit alles wie am Schnürchen läuft.
- [ ] Analysiere und überwache die Performance der Page und sammle Daten über das Nutzerverhalten, um sie zu verbessern.
- [ ] Follow-up: Plane die Customer Journey auch nach der Konversion weiter – zum Beispiel durch personalisierte Angebote und Anzeigen.