

Checkliste

Website Relaunch



Ziele definieren

- Was soll mit dem Relaunch erreicht werden? (z.B. Verbesserung der Benutzererfahrung, Erhöhung der Conversion-Rate, bessere SEO-Performance)



Bestandsaufnahme und Analyse der aktuellen Website

- Welche Seiten performen gut?
- Welche Inhalte sind veraltet oder irrelevant?
- Wie sieht es mit der aktuellen SEO-Performance aus?



Technische Vorbereitung

- Geeignetes CMS und Hosting-Services auswählen
- Sicherstellen, dass die neue Website mobile friendly und für verschiedene Browser optimiert ist



Design und User Experience

- Entwicklung eines Responsive Designs
- Nutzerführung und Navigation optimieren
- Visuelle Elemente und Branding aktualisieren





Content Überarbeitung



- Inhalte auf Aktualität und Relevanz prüfen
- Neue Inhalte erstellen und alte überarbeiten
- Sicherstellen, dass alle Inhalte SEO-optimiert sind



SEO und Sichtbarkeit

- Keyword-Recherche für bestehende und neue Inhalte
- Meta-Tags und Beschreibungen aktualisieren
- Interne Verlinkungen überprüfen und optimieren
- Bilder- und Tech-SEO prüfen



Testing

- Funktionstests auf verschiedenen Geräten und Browsern
- Page-Speed- und Performance-Test
- Überprüfung der Links und der 301-Weiterleitungen



Launch-Vorbereitung

- Erstellung eines Launch-Plans
- Kommunikationsstrategie für Zielgruppe
- Backup der alten Website erstellen



Monitoring nach dem Launch

- Überwachung der Website-Performance und der Nutzerinteraktion
- Fehlerbehebungen und Anpassungen vornehmen
- SEO-Rankings und organic Traffic überwachen



Checkliste

Prio 1 – Punkte



Vor dem Start

- Den Website-Göttern eine Opfergabe darbringen – ein Paket Pixel in reiner Form



Technische Vorbereitung

- Sicherstellen, dass das Hamsterrad für die Website-Performance gut geölt ist



Design und User Experience

- Das neue Design nicht nur für Menschen, sondern auch für Internet-Trolle optimieren



Content

- Den Content nicht nur für SEO, sondern auch für das allwissende Google-Orakel optimieren



Und zum Schluss

- Nach dem Launch drei Runden um den Schreibtisch tanzen – zur Beschwörung der guten Pagespeed Geister
- Sich selbst auf die Schulter klopfen – du hast es verdient

